



Communiqué de presse

12 juin 2025

Le Salon Automobile de Lyon lance "Flux Libre", sa nouvelle chaîne de podcast dédiée à l'automobile

Premier épisode disponible ce jour, 12 juin 2025



Le Salon Automobile de Lyon, événement automobile incontournable en années impaires organisé par GL events, franchit une nouvelle étape dans sa mission de fédérateur du marché automobile en lançant "Flux Libre", sa chaîne de podcast dédiée à tous les acteurs de la filière automobile et au grand public. Le premier épisode de cette première saison est immédiatement disponible sur les principales plateformes de diffusion, ou directement à l'adresse : <https://fluxlibre.lepodcast.fr/>

Donner la parole à celles et ceux qui font l'automobile

Au-travers de ce podcast, l'équipe du Salon Automobile de Lyon souhaite prolonger le dialogue, tout au long de l'année, en donnant la parole aux acteurs du marché, dans un format libre et sans tabou.

"Flux Libre" s'adresse tant au grand public et aux visiteurs du salon qu'aux professionnels du secteur automobile et de la mobilité.

Un magazine en quatre parties

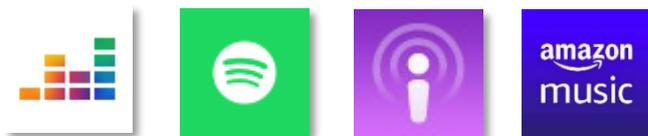
Animé par **Laurence Peraud**, voix familière du secteur automobile, "Flux Libre" propose un format magazine structuré autour de quatre rubriques :

- **Feuille de route** : débats et échanges avec 2 à 4 invités sur les enjeux technologiques, réglementaires et sociétaux de l'automobile
- **Au banc d'essai** : tests mensuels réalisés par des membres de l'Association des Médias Auto-Moto (AMAM)
- **Sans filtre** : interviews de personnalités du secteur (marques, distributeurs, institutionnels, sport auto...)
- **L'escapade** : découverte de lieux et art de vivre régional liés à l'automobile

Au programme du 1^{er} épisode

- **Feuille de route** : La France face au tout électrique : où en est-on vraiment de l'adhésion du grand public et comment les constructeurs adaptent leur stratégie à cette nouvelle donne ? Regards croisés entre 2 invités : Odette Dantas (Directrice Générale adjointe GIPA) sur l'étude FG2A et Gregory Gouillardon (Chef du Service Presse & Relations Publiques Audi France)
- **Au banc d'essai** : Test de la Renault 4 eTech par Alexandre Lenoir, journaliste indépendant membre de l'AMAM.
- **Sans filtre** : Entretien avec Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile de Suzuki France
- **L'escapade** : Rencontre avec Mathieu Viannay, Chef de la Mère Brazier à Lyon

Ecouter le premier épisode via les plateformes :



Premiers partenaires du podcast : GL events, Honda et Suzuki.

À propos du Salon Automobile de Lyon

Organisé par GL events, le Salon Automobile de Lyon s'est imposé au fil des éditions comme l'événement automobile français incontournable des années impaires. Premier salon automobile européen par sa diversité avec une cinquantaine marques présentes dont 8 marques de prestige (chiffre édition 2023), il se distingue par son modèle unique "global-local" où constructeurs et distributeurs collaborent pour offrir la plus grande exhaustivité du marché.

Orienté vente et passion, le salon propose des stands uniformisés qui mettent en lumière les véhicules, un centre d'essais avec environ 400 voitures disponibles, et de nombreuses animations thématiques. Véritable

one-stop shop de l'automobile, il permet aux visiteurs de découvrir, comparer, essayer et acheter en un même lieu.

La prochaine édition se déroulera du 24 au 28 septembre 2025 à Eurexpo Lyon, avec sept univers thématiques et l'ouverture dès le mercredi.

Plus d'informations : <https://www.salon-automobile-lyon.com/>

Suivez le Salon Automobile de Lyon sur les réseaux sociaux :



Contacts presse

Agence Yucatan : 01 53 63 27 27

Mail : SalonAutoLyon@yucatan.fr

Laura Berre - Matteo Job - Angélique Warain