



Communiqué de presse
5 octobre 2023

Salon Automobile de Lyon : carton plein pour l'édition 2023 !

Avec un visitorat en hausse de 17%, soit 76 174 entrées, et 50 marques présentes, le Salon Automobile de Lyon entre dans une nouvelle dimension nationale et européenne. Pendant cinq jours, Lyon était bel et bien la capitale de l'automobile, pour le plus grand plaisir d'une filière qui s'était donnée rendez-vous à Eurexpo Lyon, comme celui des visiteurs toujours plus nombreux.

Lyon, le 5 octobre 2023 – Le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events, s'affirme définitivement comme un événement incontournable dans le paysage européen des salons automobile. Du 28 septembre au 2 octobre derniers Lyon était la capitale de l'automobile.

Avec un visitorat de 76 174 personnes (+17%) pour son édition 2023 et plus de 35 nouveautés présentées en avant-première au public français, le Salon Automobile de Lyon prouve une nouvelle fois le succès de sa recette : rationnelle pour les exposants et riche pour les visiteurs. Cette édition a su fédérer, innover, faire rêver tout étant avant tout centrée sur la vente. Les visiteurs ont apprécié de visiter un salon dans lequel ils trouvent à la fois l'éventail le plus représentatif du marché, mais également les conseils et réponses aux nombreuses questions posées notamment sur les différentes motorisations.

Alors que les premiers retours des exposants sont très positifs, les organisateurs attendent avec impatience et confiance le chiffre des ventes de l'édition 2023.

« Nous sommes extrêmement fiers de ce nouveau pas franchi pour notre événement », explique Anne-Marie Baezner, directrice du salon Automobile de Lyon. « Je tiens à remercier toutes les marques et exposants qui ont répondu présents et ont choisi le Salon Automobile de Lyon pour des révélations et présentations inédites. C'est ensemble que nous avons fait de cette édition un succès et que nous ferons de la prochaine un rendez-vous toujours plus important », conclut Anne-Marie Baezner.

Les premiers chiffres de l'édition 2023 :

50 marques
76 174 visiteurs (+17%)
130 exposants
280 voitures neuves exposées
400 voitures à l'essai
50 000m² de surface d'exposition



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie. GL events Venues gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE :

AGENCE YUCATAN - 01 53 63 27 27

Caroline Prince – cprince@yucatan.fr – 06 07 55 90 06

Angélique Warain – awarain@yucatan.fr - 06 85 54 36 33

