



Communiqué de presse
05 septembre 2023

Le Salon Automobile de Lyon passe le cap des 50 marques au compteur

Et innove une nouvelle fois avec la présence d'un Pôle Hydrogène, incarné par le prototype de course H24 et entièrement destiné au grand public.

Lyon, le 05 septembre 2023 – Le Salon Automobile de Lyon organisé par GL events, annonce la présence de 50 marques automobiles lors de l'événement devenu incontournable, qui se tiendra à Eurexpo Lyon, du 28 septembre au 2 octobre prochains.

Un véritable succès pour cette édition 2023 du Salon Automobile de Lyon, qui confirme ainsi la pertinence de son positionnement et du virage opéré depuis l'édition 2015 : un rendez-vous business pour les marques et les distributeurs où la vente est mise à l'honneur, mais également festif et familial où petits et grands peuvent s'informer, rêver et se divertir.

Chaque marque automobile, toutes les marques automobiles

Depuis sa transition entamée en 2015, le Salon Automobile de Lyon a décidé de placer les véhicules au cœur de l'événement, dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Les stands aux décors parfois grandioses mais prégnants voire intimidants ont laissé place à des modèles plus simples, à taille humaine, favorables à la proximité entre exposants et visiteurs, et où les véhicules sont harmonieusement mis en valeur.

Une stratégie efficace pour les marques : chacune d'elles, de la plus confidentielle ou exclusive à la plus généraliste, bénéficie ainsi d'une exposition et d'une visibilité équitables. Pour le visiteur, c'est un accès favorisé à tous les véhicules présentés comme aux équipes commerciales des marques mais aussi de belles découvertes au hasard de ses déambulations dans les allées du salon.

En quelques années, c'est aussi une recette qui a fait ses preuves en termes d'efficacité commerciale, notamment grâce au centre d'essais et à ses 350 véhicules disponibles. Ainsi, en 2022, ce ne sont pas moins de 1 850 véhicules neufs ou d'occasion qui ont trouvé preneur sur les 5 jours de l'événement.

ABARTH, AIWAYS, AIXAM, ALFA ROMEO, ALPINE, AMG, ASTON MARTIN, AUDI, BENTLEY, BMW, BYD, CITROEN, CUPRA, DACIA, DEVALLIET, DS, FERRARI, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, JEEP, KIA, LAMBORGHINI, LEAPMOTOR, LEXUS, LIGIER, LOTUS, MASERATI, MAZDA, MCLAREN, MERCEDES, MG, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, PORSCHE, RENAULT, SEAT, SKODA, SMART, SUBARU, SUZUKI, TESLA, TOYOTA, VINFAST, VOLKSWAGEN, VOLVO

Pour Anne-Marie Baezner, directrice du Salon automobile de Lyon : « Avec 50 marques représentant l'ensemble de l'offre automobile en France, le salon se réjouit de pouvoir proposer un rendez-vous de qualité aux visiteurs, à l'heure où le marché automobile reprend des couleurs. »

Un pôle dédié à l'hydrogène, filière d'excellence de la région Auvergne-Rhône-Alpes

Après l'électromobilité en 2022, l'événement reste au cœur des tendances et de l'innovation avec, pour cette édition 2023, un espace consacré à la mobilité hydrogène. À destination du grand public, le Pôle Hydrogène présente une approche pédagogique : pile à combustible, moteur hydrogène, ressources en hydrogène, avenir de la technologie pour la mobilité, etc.

Point d'orgue du Pôle Hydrogène, le prototype de course H24 de MissionH24, programme collaboratif créé par l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) et GreenGT, constituera une vitrine de premier ordre pour la toute jeune filière de la mobilité hydrogène, et de son potentiel, tant pour la compétition automobile que pour la mobilité en général.

Pionnière en Europe sur le développement de l'hydrogène, tant pour les mobilités que pour la décarbonation des industries régionales, la région Auvergne-Rhône-Alpes sera également présente. Avec 67 projets H2 labellisés Tenerrdis depuis 2005, le déploiement prévisionnel de plus d'une centaine de véhicules lourds (dont 50 autocars Région rétrofités à l'hydrogène), ainsi qu'une vingtaine de stations hydrogène réparties sur l'ensemble du territoire régional, la région Auvergne-Rhône-Alpes est en effet en pointe sur la filière.

De nombreux autres exposants compléteront le Pôle Hydrogène, et notamment Green Corp Konnection (GCK), Hyssetco ou encore Symbio.

L'édition 2023 du Salon automobile de Lyon se tiendra conjointement avec la première d'Equip'Auto Lyon. Ainsi, fin septembre 2023, Lyon deviendra la capitale de l'Automobile, réunissant l'ensemble du secteur en un seul lieu.



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie. GL events Venues gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE :

AGENCE YUCATAN - 01 53 63 27 27

Caroline Prince – cprince@yucatan.fr – 06 07 55 90 06

Angélique Warain – awarain@yucatan.fr - 06 85 54 36 33

