

DOSSIER DE PRESSE

SALON AUTOMOBILE 2025 DE LYON

24

au

28

SEPTEMBRE

E U R E X P O L Y O N

Sommaire

Édito	3
Salon Automobile 2025	4
Les nouveautés 2025	6
Les univers	8
L'Espace Prestige	14
Les concours automobiles	16
Les expositions et animations	18
Les infos pratiques	23
Contacts presse	23



Édito

De l'essentiel à l'étincelle, le Salon Automobile de Lyon trace sa route

Anne-Marie BAEZNER,

Directrice du Salon Automobile de Lyon

Lyon s'affirme comme un maillon clé du calendrier automobile européen.

Entre Munich et Bruxelles, le salon franchit un seuil décisif en 2025 : 55 marques issues de 11 pays convergeront vers la métropole lyonnaise pour cinq jours d'exposition, et de rencontres. Une dynamique qui consacre Lyon comme un salon incontournable pour les professionnels et passionnés d'automobile, au cœur des grandes tendances internationales du secteur.

Un succès qui tient notamment à la capacité unique du Salon Automobile de Lyon à dresser un **panorama exhaustif du marché automobile**. Malgré les complexités actuelles du secteur, nous parvenons à rassembler l'ensemble de l'écosystème : des dernières innovations technologiques aux gammes complètes de chaque constructeur, l'événement offre aux visiteurs une vision globale sans équivalent.

Cette performance repose l'un de nos principes fondateurs : **une approche « vente et image »**. Un modèle unique qui se traduit par une uniformisation des stands, conçus pour mettre en vedette l'essentiel : les automobiles elles-mêmes. Cette philosophie séduit les marques, de plus en plus nombreuses, qui retrouvent ici un écrin sobre et efficace pour présenter leurs dernières nouveautés et l'ensemble de leur gamme.



D'édition en édition, nous avons su créer **un collectif exemplaire entre tous les acteurs de la filière**. À Lyon, constructeurs, distributeurs et organisateurs unissent leurs forces pour transcender la simple logique commerciale et créer une véritable célébration automobile. L'édition 2025 conjuguera ainsi vente, passion et émotion dans un même élan. Et notamment dans le nouvel **Espace Prestige**, qui réunira les plus spectaculaires créations d'hypercars et de supercars.

Pendant ces cinq jours, Lyon deviendra ainsi **la capitale de l'automobile**. Une grande fête qui rassemble tous les amoureux de mécanique, de design et de liberté de mouvement. Car c'est bien de cela qu'il s'agit : faire du Salon Automobile de Lyon le rendez-vous incontournable où se retrouvent tous ceux pour qui l'automobile n'est pas qu'un simple moyen de transport, mais une véritable passion.

Si l'automobile est synonyme d'utilité bien sûr, elle est aussi symbole de voyage, de plaisir et enfin de liberté !

Salon Automobile de Lyon

Pour cette édition 2025, l'évènement prend encore de l'ampleur et bat tous ses records, avec 55 marques présentes, et un espace de plus de 65 000 m² sur 5 jours.

Du mercredi 24 au dimanche 28 septembre 2025, le Salon Automobile de Lyon, organisé par le Groupe GL events, investit Eurexpo pour sa nouvelle édition. L'évènement confirme son statut de premier salon automobile français des années impaires avec un nombre record de 55 marques présentes, dont de nouveaux entrants en quête de notoriété, et désireux de conquérir le marché français : Cadillac, Polestar, Xpeng, Lynk & Co, Isuzu, ou encore des marques de prestige telles qu'Aspark.

L'une des nouveautés de cette édition réside dans l'ouverture dès le mercredi, afin de permettre aux familles, collégiens et lycéens de découvrir pleinement cette célébration automobile. Sur plus de 65 000 m² d'exposition, les visiteurs pourront vivre une expérience complète où se mêlent découverte, passion et émotion, avec la possibilité concrète d'acquérir leur futur véhicule grâce aux essais proposés à proximité immédiate des stands.



Salon Automobile de Lyon 2025

En 2025, le Salon Automobile de Lyon consolide les ambitions affichées lors des dernières éditions : réunir le rêve, l'expérience et la vente automobile en un lieu unique.

Plus que jamais, les véhicules seront les stars du Salon Automobile de Lyon, édition 2025 : des véhicules iconiques, des véhicules de prestige mais également de nombreuses avant-premières françaises et européennes. Du luxe à l'utilitaire en passant par les véhicules de loisir, le Salon Automobile de Lyon est résolument à l'image d'un marché automobile aux multiples facettes.

Un salon à 360° de l'automobile avec 2 nouveaux univers

Pour cette édition 2025, l'offre traditionnelle du salon s'enrichit. Aux côtés des univers historiques de l'automobile (véhicules neufs, avec plus de 400 modèles à l'essai, véhicules d'occasion, sport auto, écomobilité, services), deux nouveaux espaces dédiés

aux **véhicules utilitaires** et à la **Van Life** voient le jour. Cette diversification permet aux visiteurs de vivre une expérience automobile véritablement complète, à 360 degrés.

Faire étinceler l'automobile : la création d'un espace dédié aux voitures de prestige

Cette édition se distingue aussi par la création d'un **Espace Prestige** de 5 000 m² dédié aux véhicules d'exception. **Hypercars et supercars** y seront mises en scène dans un écrin raffiné, avec notamment la présence de l'Aspark OWL, de la Ferrari SP3 Daytona Spider ou encore de la McLaren Senna. Cette innovation témoigne de la montée en gamme du salon et de son attractivité croissante auprès d'une clientèle passionnée, en quête d'excellence automobile.

Un salon orienté vente et image : la formule gagnante du salon

Le salon présente l'intégralité des gammes existantes des constructeurs, qui profitent également de l'évènement pour dévoiler de nombreuses nouveautés, en avant-première mondiale, européenne ou française. Une offre riche qui s'accompagne de la convivialité qui caractérise l'évènement depuis de nombreuses années.

À taille humaine et également orienté vers la vente, le Salon Automobile de Lyon conjugue accès privilégié aux véhicules (à proximité immédiate des stands) et animations destinées à tous les publics. Cette approche familiale et accessible demeure l'une des signatures distinctives de l'évènement.

55 marques
exposeront, dont
certaines pour la
première fois, au
Salon Automobile
de Lyon 2025 !

SALON AUTOMOBILE 2025 DE LYON

ET DE TOUTES LES MOBILITÉS.



Plus de
65 000 m²



70 000
visiteurs*



400 véhicules
à l'essai



1 900 ventes
réalisées en 2023

*Chiffre 2023 hors
visiteurs EQUIP AUTO

Une grande fête de l'automobile

Célébrer la passion automobile dans toutes les dimensions : tel est l'ADN du Salon Automobile de Lyon. Au-delà des débats et des controverses, l'automobile demeure ce qu'elle a toujours été : un formidable vecteur de passion qui s'exprime dans le sport, le patrimoine, la collection et l'innovation technologique. Cette passion, nous la célébrons avec force, notamment au travers les expositions anniversaires de modèles ou marques mythiques, telles que les 70 ans de la DS et d'Alpine, sans oublier les 115 ans de la marque Alfa Romeo.

De très nombreuses autres animations permettront à chaque visiteur de célébrer sa passion de l'automobile, dans un contexte plutôt optimiste. Selon le cabinet **Arthur D. Little**, dans son rapport 2024 sur le Futur de la Mobilité Automobile, la « démotorisation personnelle » reste en effet un phénomène très limité aux grandes villes européennes : de façon globale, la majorité des 16 000 répondants issus de 25 pays considèrent que « **posséder une voiture personnelle dans 10 ans sera au moins aussi indispensable qu'aujourd'hui** ».



 **Consulter**
le Rapport
Arthur D. Little



1 046 432 véhicules neufs
immatriculés de janvier à août 2025,
en baisse de 7,1 % vs 2024. Dont :

Hybride :	Essence :	Électrique :	Diesel :
50,9%	22,3%	15%	5,7%
(42,8% en 2024 vs 33,5% en 2023)	(29,5% en 2024 vs 36,2% en 2023)	(16,9% en 2024 vs 16,8% en 2023)	(7,3% en 2024 vs 9,7% en 2023)



TOP 5 des véhicules neufs
(août 2025, chiffres NGC-Data®)

- 1 **Renault Clio** : 5 411 unités
- 2 **Dacia Sandero** : 3 687 unités
- 3 **Peugeot 208** : 3 426 unités
- 4 **Peugeot 2008** : 2 988 unités
- 5 **Citroën C3** : 2 508 unités



235 843 véhicules
utilitaires légers neufs
immatriculés
de janvier à août 2025,
en baisse de 9,93 %



3 580 000
transactions sur
véhicules d'occasion
de janvier à août 2025,
en hausse de 0,2 %

Sources : FIEV / PFA / NGC-Data

Les nouveautés 2025

Cette année encore, le Salon Automobile de Lyon ne fait pas exception, et sera pour de nombreux constructeurs, dont certains exposeront pour la première fois, l'occasion de dévoiler leurs nouveautés, en avant-première française ou européenne, et pour certaines en avant-première mondiale !

Toutes les catégories de véhicules sont représentées : des SUV électriques ou hybrides, des berlines, des citadines, etc. Pour le public, c'est l'occasion de découvrir et de toucher l'exhaustivité de l'offre automobile d'aujourd'hui et de demain.

En avant-première européenne



Citroën C5 Aircross



Nissan Micra



Lancia Ypsilon HF Line



Peugeot 308 facelift



DS N°4 restylée



Aston Martin Vanquish Volante

Présentation grand public



Ferrari Amalfi

Et aussi : Aston Martin DBX S, DS N°8, Nissan Leaf, Peugeot E-208 GTI.

En avant-première mondiale

Aspark Owl Roadster





Opel Mokka GSE Rally

Les concept-cars



Skoda Vision O

En avant-première française



Alpine A390



Audi Q3



Jeep Compass



Volkswagen ID.Polo



BYD Seal 6 DM-i



BMW iX3



Suzuki e Vitara



Dacia BigSter



Mercedes CLA

Et aussi : BYD Seal 6 DM-i Touring, Cadillac Vistiq, Honda Prelude, Hyundai Ioniq 9, Hyundai Inster 5 places, Isuzu D-MAX EV, Kia EV4, Kia EV5, Leapmotor B10, Lamborghini Temerario G9, Mercedes Classe G Moncler, Mitsubishi Eclipse Cross, Mitsubishi Grandis, Polestar 3, Polestar 4, Volkswagen T-Roc.

Des marques présentes pour la première fois



Les univers

Pour la première fois cette année, pas moins de 7 univers jalonneront le parcours des visiteurs du Salon Automobile de Lyon, dont deux inédits : l'univers Véhicules Utilitaires et l'univers Van Life. Autant d'occasions de rêver, s'informer, tester, et, bien sûr acheter.

L'univers Véhicules neufs

Avec 55 marques confirmées, l'univers Véhicules Neufs bat cette année tous les records de participation.

Déployées sur plus de **25 000 m²**, ces marques généralistes, premium ou de prestige, exposent l'intégralité de leurs gammes, leurs dernières nouveautés et des avant-premières exclusives. Citadines, berlines élégantes, SUV familiaux ou sportives d'exception, cette diversité répond à tous les styles de vie, tous les besoins et tous les budgets.

L'occasion unique de comparer en un même lieu toutes les motorisations du marché, électrique, hybride, flexfuel ou thermique, et de bénéficier des conseils personnalisés de la part des exposants. Nombreux sont les concessionnaires à proposer des offres spéciales salon : le moment idéal pour les visiteurs de concrétiser leur projet automobile.

Chaque marque dispose de son propre centre d'essais situé à proximité immédiate du hall d'exposition. Plus de 400 véhicules sont ainsi mis à disposition des visiteurs pour une découverte grandeur nature. Une approche concrète qui permet de se forger sa propre opinion, au-delà des catalogues.



Les centres d'essais, poumons du Salon

Ce sont eux qui font le succès du Salon Automobile de Lyon depuis de nombreuses années : à proximité des stands, les centres d'essais réuniront cette année plus de 400 véhicules, disponibles immédiatement pour permettre aux visiteurs de prendre le volant et d'évaluer les qualités du modèle convoité en conditions réelles.





L'Espace Prestige : l'automobile d'exception à l'honneur

Nouveauté 2025, au sein de l'univers Véhicules Neufs, l'Espace Prestige rassemble dans un écrin dédié de **5 000 m²** les modèles les plus exclusifs : hypercars et supercars. Un environnement raffiné où les marques de prestige dévoileront leurs créations les plus spectaculaires, permettant au grand public d'approcher ces œuvres d'art roulantes, habituellement inaccessibles.

L'univers Véhicules d'occasion

Pour la troisième fois, un univers est entièrement dédié aux véhicules d'occasion et reconditionnés, un segment qui représente aujourd'hui une part majeure du marché automobile français, et demeure dynamique : après les années d'euphorie post-covid, le marché de l'occasion se maintient en hausse sur les premiers mois de l'année avec 3 580 000 transactions de janvier à août 2025 (+0,2 % par rapport à 2024).

Cet univers, dont la surface a doublé par rapport à l'édition 2023, s'étend désormais sur plus de **7 000 m²** et rassemble plus de **200 véhicules** soigneusement sélectionnés, minutieusement contrôlés et entièrement révisés par des professionnels reconnus. Une démarche qualité qui garantit aux acheteurs toute la sérénité nécessaire pour effectuer leur acquisition en toute confiance et simplicité.

L'univers Véhicules d'Occasion offre en outre l'accès à tous les services associés : garanties constructeur ou distributeur, extensions de garantie, solutions de financement personnalisées et accompagnement dans les démarches administratives. L'occasion de bénéficier de l'expertise et du réseau de service après-vente des professionnels présents sur le Salon.

Pour rendre l'expérience encore plus conviviale et interactive, **un jeu concours** sera proposé sur place via une borne, permettant aux visiteurs de tenter leur chance et de remporter de nombreux lots, dont le tableau original de l'artiste XELA, créé en direct avec sa fameuse méthode du Bottle Painting, à remporter lors du tirage final.





NOUVEAUTÉ
2025



L'univers Véhicules Utilitaires

Le Salon Automobile de Lyon a décidé, fort de son partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes (CMA AURA), de consacrer un univers à part entière aux véhicules utilitaires légers.

Cet univers, qui bénéficie d'une surface de **2000 m²**, s'adresse prioritairement aux artisans, commerçants et entrepreneurs en quête de solutions de mobilité professionnelle adaptées. Dans un contexte où les réglementations évoluent rapidement (zones à faibles émissions, nouvelles normes environnementales, évolution des usages urbains), les professionnels ont besoin d'être accompagnés et conseillés dans leurs choix.

Les visiteurs pourront notamment découvrir **les modèles phares des constructeurs : Peugeot Expert, Fiat Scudo, Citroën Berlingo, Volkswagen Transporter, Ford Transit et Toyota Proace**. Et, à l'image de l'univers Véhicules Neufs, cet univers dispose de ses propres centres d'essais situés à proximité des stands.





L'univers Sport Automobile

L'adrénaline automobile accessible à tous : bienvenue dans l'univers Sport Automobile

Terre de passion automobile, la région **Auvergne-Rhône-Alpes** occupe une place majeure dans l'histoire et l'actualité du sport auto. Avec ses circuits de référence, ses écoles de pilotage, ses écuries et de nombreux champions issus du territoire, elle est l'une des régions les plus dynamiques de France dans ce domaine. C'est donc tout naturellement que le Salon Automobile de Lyon consacre un univers exclusif à cette discipline.

Déployé sur plus de **5 000 m²**, le Sport Automobile rassemblera l'écosystème complet du sport auto et invitera le public à plonger dans un monde de passion, sensations fortes et performance.

Une immersion totale dans le sport automobile : un univers unique où chacun, du néophyte au passionné confirmé, peut découvrir les multiples facettes de la discipline : des courses traditionnelles jusqu'aux nouvelles tendances comme l'**eSport automobile**, en passant par les préparations mécaniques de pointe. Les visiteurs pourront rencontrer et échanger directement avec ceux qui font battre le cœur des circuits : **pilotes professionnels, préparateurs de renom, mécaniciens d'exception** et l'ensemble de la filière.

Voitures d'exception et sport auto rétro : L'univers Sport Automobile donnera aussi l'occasion d'admirer des voitures d'exception, véritables concentrés de passion et de performance. **Spirit of Racing** présentera ses modèles exclusifs, mariant émotions et modernité. Côté sport auto rétro haut de gamme, des constructeurs emblématiques comme **PGO, Devinci et Devalliet** dévoileront leurs créations, véritables clins d'œil au passé où élégance intemporelle et sensations pures se conjuguent.

Au-delà de l'admiration, le public sera invité à vivre l'expérience de l'intérieur grâce à des **simulateurs de course** permettant de se mesurer aux circuits mythiques, et à un **espace karting** pour ressentir les sensations de la piste en conditions réelles.





**NOUVEAUTÉ
2025**

L'univers Écomobilité

Face aux défis urbains (zones à faibles émissions, congestion des centres-villes, évolution des réglementations), l'Univers Écomobilité présente les alternatives qui redéfinissent les habitudes de déplacement. Un univers dédié aux innovations qui conjuguent respect de l'environnement, praticité au quotidien et accessibilité pour tous.

Voitures sans permis, quadricycles légers, véhicules urbains compacts, véritables alternatives écologiques et économiques à l'automobile traditionnelle, mais également acteurs de l'infrastructure de recharge, fournisseurs de bornes domestiques et spécialistes de solutions professionnelles : l'Univers Écomobilité du Salon Automobile de Lyon constitue l'occasion de s'informer sur les différentes technologies disponibles, les aides financières existantes et les solutions d'installation, à domicile ou en entreprise.

Parmi les 10 exposants de véhicules alternatifs, les visiteurs retrouveront : Microlino, Aixam, Mobilow, Mobislow, Cyclauto, Bee-Beach, Upcy Mobilité, Fiat 500 Classic (Retrofit), Velbou et Simplici Motors.

Deux institutions majeures complètent cet univers : l'Avère, qui présentera l'Electric Box et, Mobilians, acteur engagé de la filière mobilité.

La présence de Coyote, acteur de référence en matière de sécurité et d'aide à la conduite, illustre l'importance croissante de l'innovation et des services connectés dans la mobilité contemporaine.

Enfin, l'univers met en avant des solutions de charge et carburants alternatifs : **Bio Volt**, spécialiste de la conversion éthanol, et **Point Borne**, fournisseur de solutions de recharge adaptées aux différents usages.



L'univers Van Life

L'esprit d'aventure et de liberté : après le succès de l'exposition consacrée aux mythiques Combi Volkswagen en 2023, le Salon Automobile de Lyon franchit une nouvelle étape en créant un univers entièrement dédié à la **Van Life**. Cette tendance en plein essor illustre une aspiration croissante à la liberté, au voyage nomade et à la reconnexion avec la nature.

Que ce soit pour une escapade le temps d'un week-end, des vacances itinérantes ou un véritable mode de vie alternatif, le van aménagé séduit toutes les générations par sa promesse d'indépendance et d'aventure accessible.

Dans cet espace, les visiteurs retrouveront l'ensemble des acteurs qui façonnent cet univers : **fabricants et loueurs de vans aménagés, pick-up tout terrain, aménageurs sur mesure, revendeurs de vans reconditionnés, spécialistes en accessoires outdoor, experts en batteries et systèmes énergétiques.**

L'univers Van Life propose une véritable expérience immersive : des professionnels passionnés partagent leur savoir-faire, leurs conseils en aménagement, leurs retours d'expérience et leurs bons plans d'itinéraires. De quoi transformer un rêve d'évasion en projet concret et accessible.



L'univers Services & Accessoires

Pensé comme un lieu de référence pour tous les passionnés et utilisateurs, l'univers Services & Accessoires rassemble une offre complète de produits et de services destinés à accompagner l'expérience automobile au quotidien. Accessoires techniques, équipements de confort, solutions d'entretien, services personnalisés : chaque visiteur peut y trouver des réponses adaptées à ses besoins comme à ses envies.



L'Espace Prestige



NOUVEAUTÉ
2025

et son exposition hypercars

Une nouvelle dimension pour le Salon Automobile de Lyon

Avec son hall dédié aux supercars et hypercars, l'Espace Prestige constitue l'une des évolutions les plus significatives de cette édition 2025. Cette nouveauté témoigne de l'ambition croissante du Salon Automobile de Lyon et de sa capacité à attirer les marques les plus exclusives du marché automobile mondial, associées à leurs distributeurs officiels.



Un écrin de 5 000 m² dédié à l'excellence automobile

L'Espace Prestige **offre aux marques les plus emblématiques du luxe et du sport automobile un environnement raffiné**, à la hauteur de leurs créations les plus exceptionnelles : architecture soignée, mise en scène élégante et parcours de visite pensé pour sublimer chaque véhicule exposé. Pas de moins de 8 marques, parmi lesquelles **Ferrari** bien sûr, mais également **Lotus, Aston Martin, Porsche, Maserati, McLaren, Bentley** ou encore **Lamborghini**, exposeront leurs modèles de supercars.

Une exposition dédiée aux hypercars accueillera quant à elle des modèles rarissimes : l'Aspark Owl, l'Aspark SP 600, l'Aspark Owl Roadster, la Ferrari SP3 Daytona, Ferrari Monza SP1, la McLaren Senna, la Maserati GT2 Stradale, la Porsche 963, la Porsche 992 GT3 RS et bien d'autres. Ces œuvres d'art, offriront un regard unique sur l'univers de l'automobile d'exception.



Animer la passion automobile

Cette initiative répond à une double demande. Les régions Auvergne-Rhône-Alpes et limitrophes, du Pays Genevois à la Bourgogne, comptent une clientèle haut de gamme croissante, amatrice de véhicules de prestige et en quête d'un écrin digne de ces automobiles d'exception.

Parallèlement, les éditions précédentes ont révélé l'engouement du grand public pour ces modèles prestigieux. Familles fascinées, enfants émerveillés, jeunes passionnés en quête de chaque détail : ces véhicules créent une émotion unique et permettent à chacun d'approcher cette beauté automobile habituellement inaccessible.

L'Espace Prestige incarne ainsi parfaitement la philosophie du Salon : **faire vivre la passion automobile à tous, quel que soit le budget.**

Concours automobiles

Les véhicules lauréats à l'honneur

La Voiture de l'Année 2026

En partenariat avec Car of the Year, le Salon Automobile de Lyon 2025 donnera le coup d'envoi de l'édition 2026 de cette prestigieuse compétition européenne, réunissant 60 journalistes issus de 22 pays.

30 voitures candidates seront ainsi exposées à Lyon, avant que le jury ne dévoile, le 31 octobre, les 7 finalistes.

Ces dernières seront présentées au Salon de Bruxelles (Autosalon.be) en janvier 2026, renforçant ainsi le lien entre ces deux grands rendez-vous automobiles européens.



Car Of The Year 2026 : la liste des candidates

Audi : A6, A6 e-Tron, Q5
BYD : Atto 2, Dolphin Surf, Sealion 7

Citroën : ë-C3 Aircross, C5 Aircross
Dacia : Bigster
DS Automobiles : DS N°8
Fiat : Grande Panda
Hyundai : Ioniq 9

Jeep : Compass
Kia : EV4
Lancia : Ypsilon
Leapmotor : C10
Mazda : 6e
Mercedes-Benz : CLA

MG : HS, S5
Mini : Aceman
Mitsubishi : Outlander
Nissan : Leaf
Opel : Frontera
Renault : 4

Smart : #5
Skoda : Elroq
Suzuki : eVitara
Toyota : Urban Cruiser
Volvo : ES90
Zeekr : 7X



Automobile Awards : la voiture préférée des Français

Décerné par le public après un vote organisé à l'échelle nationale sur le site www.automobileawards.com, le Grand Prix des Automobile Awards consacre la nouveauté automobile préférée des Français.

Sur les 5 jours du Salon Automobile de Lyon, la vingtaine d'automobiles en lice, parmi lesquelles la Dacia Bigster, la Renault 4 ou encore la Fiat Grande Panda, seront exposées pour permettre au public de voter en toute impartialité. Grâce à cette exposition lyonnaise, Automobile Awards espère recueillir une participation supérieure à celle de l'an passé, établie à 46 800 votes.



eTrophées de l'AMAM 2025

L'AMAM (Association des Médias Auto Moto) a remis pour la 4^e année ses eTrophées, qui récompensent les meilleurs véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables. Sur les 26 modèles présentés en compétition cette année, 9 se sont distingués.

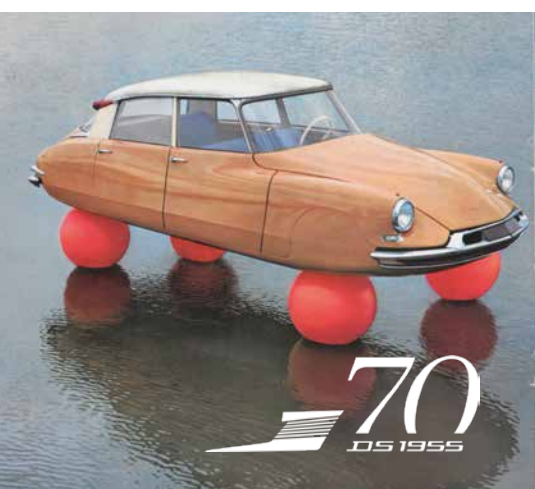
L'AMAM les réunit et les expose sur le salon, afin de faire découvrir le meilleur des motorisations hybrides et électriques au public.



Les trophées
© T. Lambert
812Production
AMAM

Les expositions & animations

Pour le plaisir des yeux ! Sensations, souvenirs et imaginaire : cette année encore, le Salon Automobile de Lyon invite ses visiteurs au voyage et au rêve, avec une série d'expositions pour tous les amoureux de l'automobile !



DS, 70 ans d'élégance et d'innovation

À l'occasion des 70 ans de la célèbre DS, une exposition exceptionnelle rend hommage à cette icône de l'automobile française qui a marqué l'histoire par son audace, son design révolutionnaire et son confort inégalé.

Du premier modèle présenté au Salon de l'Automobile de Paris en 1955 aux versions les plus rares et emblématiques, cette rétrospective retrace l'évolution de la DS à travers les décennies. Les visiteurs pourront admirer une sélection unique de véhicules soigneusement restaurés dont la célèbre DS Ballons créée pour présenter sa suspension hydropneumatique révolutionnaire mais également un des derniers exemplaires de la DS ID 19 « Normale », ainsi que différents modèles de DS 20, DS21 et DS23.

Un rendez-vous incontournable pour tous les amateurs d'histoire, de design et d'automobile.

70 ans d'Alpine : un voyage au cœur de l'histoire sportive française

Hommage aux sept décennies d'Alpine à travers une sélection de cinq modèles emblématiques qui ont marqué l'histoire du constructeur français. De la précurseuse A106 de 1955, première création de Jean Rédélé, à la redoutable A442B victorieuse aux 24 Heures du Mans en 1978, cette rétrospective dévoile l'évolution d'une marque devenue légende.

L'iconique A110 Groupe IV, ambassadrice mondiale du savoir-faire français et championne du monde des rallyes, au cœur de l'exposition, incarne parfaitement la philosophie Alpine : légèreté, agilité et performance. Un parcours chronologique qui témoigne de la constance d'Alpine dans l'excellence sportive, depuis les premiers ateliers de Dieppe jusqu'aux victoires sur les plus prestigieux circuits internationaux.

Cette célébration illustre la façon dont une vision artisanale française a su conquérir le monde du sport automobile et continue d'inspirer les nouvelles générations de passionnés.



Alfa Romeo, 115 ans d'histoire automobile



Retour sur les 115 années d'histoire de la marque au Biscione à travers une exposition mettant en lumière deux modèles emblématiques d'une période charnière. L'Alfa Romeo 75 V6 de 1990 et l'Alfa Romeo 164 3.0 V6 de 1989, deux illustrations de la transition entre héritage sportif et ambitions modernes.

La 75 V6, dernière berline sortie des mythiques usines d'Arese, conserve l'ADN pur de la marque avec son architecture propulsion et son légendaire V6 2.5L «Busso». À ses côtés, la 164 3.0 V6 de 192 chevaux symbolise la renaissance d'Alfa Romeo sur le segment premium, marquant une nouvelle ère technologique sans renier l'excellence italienne.

Une exposition qui témoigne du génie d'Alfa Romeo : savoir conjuguer tradition sportive et innovation, design passionné et performance technique. Et qui rappelle pourquoi la marque milanaise demeure l'une des références mondiales en matière d'art de vivre automobile à l'italienne.



La Fondation Berliet

Comme à chaque édition du salon, la Fondation Berliet rendra hommage à ceux qui ont fait de Lyon un des berceaux de l'automobile, en exposant **3 modèles 100 % lyonnais** :

- Berliet AI 10 de 1911
- Berliet VRC 12 de 1925
- Berliet VRD 19 de 1933

Patrimoine de la Police et de la Gendarmerie

Cette exposition mettra en valeur le patrimoine automobile de la Police et de la Gendarmerie, 4 modèles iconiques des années 70 à 90 à découvrir.



L'expérience Jeep Willys avec François Allain

En association avec Jeep et Klipsch



La Jeep Willys, c'est le symbole de la voiture tout-terrain, et de la Libération, il y a tout juste 80 ans... Un anniversaire célébré pendant le salon par le journaliste et historien TV François Allain.

Objectif : inviter les visiteurs à découvrir l'ingéniosité de sa conception, pensée pour un démontage et une réparabilité simples et rapides sur le terrain, par les soldats eux-mêmes, sans expérience mécanique.

Le concept : avec ses deux comparses, François Allain réalise un démontage et un remontage de la fameuse Jeep Willys en quelques minutes.



L'Espace Michel Vaillant

Pour cette nouvelle édition, Michel Vaillant ne vient pas seul mais avec Buck Danny, le célèbre aviateur. Les visiteurs seront invités à découvrir les Art Strips tirés de ces deux bandes dessinées mythiques.

Eillam, dessinateur de Michel Vaillant, dédicacera le dernier album *Rempart* tout juste sorti en librairie.

Patrice Buendia scénariste de Buck Danny, dédicacera en avant-première le prochain Buck Danny, *Lettres à JO*, qui sortira en librairie le 3 octobre.



Déambulation de robots géants Transformers

Mercredi 24 septembre de 14 h à 18 h, deux robots inspirés de la saga culte animeront le Hall 2.

Un moment de divertissement qui captivera les enfants et réveillera la nostalgie des parents !



Histoire & Gastronomie

LA CROISIÈRE VERTE

Une aventure technologique, humaine et environnementale exceptionnelle.

Le Salon Automobile de Lyon présente les 4 AMI Citroën qui ont relevé, comme André Citroën un siècle plus tôt, l'incroyable challenge de traverser 16 pays pendant 4 mois sur une distance de plus de 17 000 km sans aucune émission de carbone grâce à leurs centrales solaires embarquées, une première mondiale.



LE MONDIAL DE LA PRALINE, by FIAT

Un concept original qui associe l'art de vivre italien à la tradition sucrée lyonnaise.

Le stand propose tartes et brioches, pour ravir les papilles des petits et grands. L'occasion de savourer les spécialités locales dans une ambiance conviviale, en admirant la célèbre Fiat 500 habillée aux couleurs de la praline lyonnaise, incarnation parfaite de cette Dolce Vita à la française.

Espaces ludiques & pédagogiques

- **Circuits de karting** : deux espaces dédiés permettront aux plus jeunes comme aux adolescents de s'initier au pilotage en toute sécurité.
- **Circuit enfants Cyberquads Tesla** : les plus petits pourront prendre le volant de répliques du célèbre pick-up électrique.
- **eSport Automobile** : simulateurs de course pour défier famille et amis dans des compétitions virtuelles endiablées.
- **Espace Sécurité Routière** : Un espace de plus de 200m² réunira plusieurs partenaires impliqués dans la lutte contre les accidents de la route. Test au choc, simulateurs, lunettes de réalité virtuelle,...



Les animations en extérieur en partenariat avec Actua Formation : Des tests Drive d'éco-conduite pour adopter les bons réflexes, réduire la consommation et découvrir les innovations des véhicules. La nouveauté cette année consiste à l'organisation d'ateliers Sécurité dynamique pour mieux maîtriser son véhicule grâce à des exercices concrets (slalom, évitement d'urgence et perte d'adhérence). Sessions de 15 minutes.



WAVE – Les Elles de l'Auto



Un partenariat pour la mixité dans l'automobile

Le Salon Automobile de Lyon 2025 s'associe à WAVE Les Elles de l'Auto, association nationale dédiée à la promotion de la place des femmes dans le secteur automobile. Cette collaboration vise à valoriser le rôle des femmes dans un univers encore largement perçu comme masculin et à ouvrir le débat sur la diversité et la mixité, enjeux majeurs des transformations actuelles du secteur.



Des actions concrètes et symboliques

Ce partenariat se concrétise par une conférence organisée avec BNP Paribas Personal Finance, mécène de WAVE, le jeudi 25 septembre, intitulée « Le comportement des consommatrices automobiles : un miroir des attentes de demain ? », sur le profil, les attentes des femmes et leur parcours d'achat dans l'acquisition d'une voiture.

Cet événement marquera également le lancement officiel de l'**antenne Rhône-Alpes de WAVE**, en présence d'Anne-Marie Baezner, d'Élisabeth Young, présidente de l'association et François Allain, parrain de l'association. Cette initiative positionne le salon comme un événement véritablement représentatif de la société, inscrit dans une dynamique de transformation du secteur automobile.



Les infos pratiques

du 24 au 28 septembre 2025

Mercredi 24 septembre de 10h00 à 20h00

Jeudi 25 septembre de 10h00 à 20h00

Vendredi 26 septembre de 10h00 à 22h00 - **NOCTURNE !**

Samedi 27 septembre de 10h00 à 20h00

Dimanche 28 septembre de 10h00 à 19h00



Salle de presse virtuelle

incluant kits médias & calendrier
des points presse des marques



Plus de 55 marques exposantes

ABARTH, AIXAM, ALFA ROMEO, ALPINE, AMG, ASPARK,
ASTON MARTIN, AUDI, BENTLEY, BMW, BYD, CADILLAC,
CITROEN, CUPRA, DACIA, DEVALLET, DEVINCI, DS, FERRARI, FIAT, FORD, HONDA, HYUNDAI, ISUZU, JEEP, KIA,
LAMBORGHINI, LANCIA, LEAPMOTOR, LEXUS, LOTUS, LYNK & CO, MASERATI, MAZDA, MCLAREN, MERCEDES, MICRO,
MG MOTORS, MINI, MITSUBISHI, NISSAN, OPEL, PEUGEOT, PGO, POLESTAR, PORSCHE, RENAULT, SEAT, SKODA, SMART,
SIMPLICI MOTORS, SUZUKI, TESLA, TOYOTA, VOLKSWAGEN, VOLVO, XPENG

Contacts presse

Contact agence

Yucatan

CAROLINE PRINCE : 06 07 55 90 06

LAURA BERRE : 06 47 92 37 48

MATTEO JOB : 07 87 75 60 18

ANGÉLIQUE WARAIN : 06 85 54 36 33

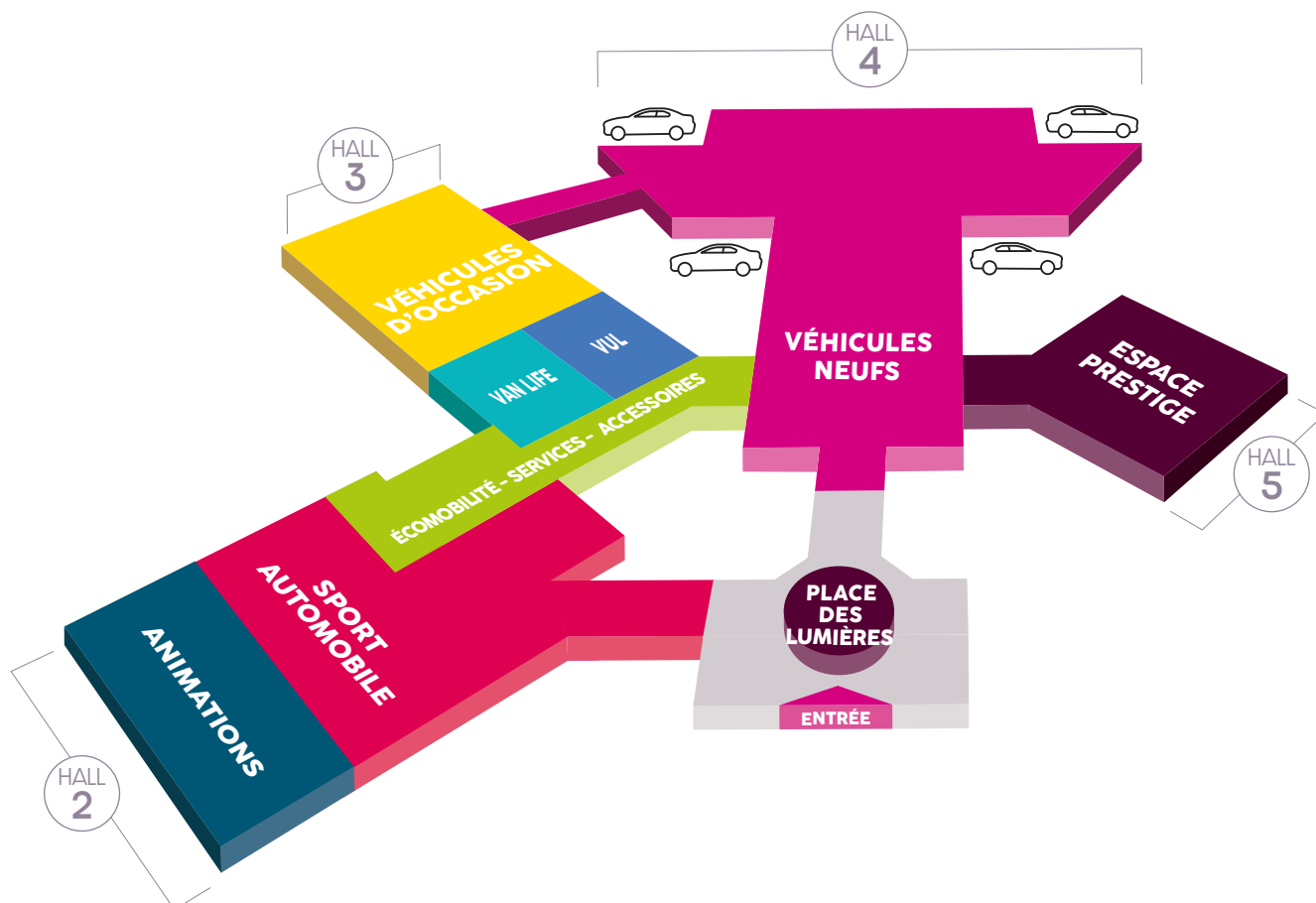
Mail équipe RP : salonautolyon@yucatan.fr

Contact organisateur

Salon Automobile de Lyon - GL events

PATRICIA LOISELET TAUTH : 06 82 74 08 08

patricia.loiselet@gl-events.com



SALON AUTOMOBILE 2025 DE LYON

#salonautolyon

www.salon-automobile-lyon.com

 @salonautomobilede Lyon

 @salonautolyon

 @salonautomobilede Lyon

 @salonautolyon

 www.linkedin.com/company/salon-automobile-de-lyon/



À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.